

PARTNERSCHAFT FÜR PRODUKTION UND DISTRIBUTION

Boglioli-Brüder schlagen neues Kapitel bei The Gigi auf

Von Tobias Bayer

Montag, 30. November 2020



"Modisch sein, ohne den Modetrends zu folgen."

Mario, Pierluigi und Stefano Boglioli verliehen der klassischen Männermode mit ihren stückgefärbten Sakkos eine neue Lässigkeit. Nach dem Verkauf ihrer Firma versuchten sie, mit The Gigi ein zweites Mal durchzustarten. Jetzt geben sie Verantwortung an einen Lizenznehmer ab, der auch für Zegna, Prada und Valentino arbeitet.

Bei dem Projekt The Gigi der Familie [Boglioli \(/suche/schlagworte/boglioli\)](#) beginnt ein neues Kapitel. Die Brüder Mario, Pierluigi und Stefano Boglioli haben entschieden, sich auf das Kreative zu konzentrieren und die Verantwortung für Entwicklung, Produktion und Distribution an einen Lizenznehmer abzutreten.

Seit September hat Érato die Lizenz von The Gigi inne. Das Unternehmen aus der Nähe von Treviso ist auf Konfektion spezialisiert. Es fertigte zuerst für Boglioli, später dann für The Gigi. Die neue Ära beginnt mit der Herbst-/Winterkollektion 2021/22. Der Showroom befindet sich in der Via Morimondo 26 in Mailand. Die Region DACH wird von der Agentur Elvis Giglione betreut.

„The Gigi ist unsere erste Lizenz. Wir sehen das als große Chance an“, sagt Rocco Giacomazzi, CEO von Érato. Die Boglioli-Brüder hätten nach wie vor ein Mitspracherecht. „Sie wirken bei den Kollektionen mit und bestimmen mit, wie es mit dem Projekt The Gigi weitergeht“, sagt Giacomazzi. „Mir gefällt es, von einer Partnerschaft zu sprechen, bei der beide Seiten ihre Erfahrung einbringen.“

MEHR ZUM THEMA



WAS GEHT IN DER FORMALWEAR?

Neue Klassik, neue Möglichkeiten

Es ist kein Geheimnis. Die Formalwear-Schneider haben keinen Grund zur Freude. Anzüge und Sakkos hängen wie Blei. Wieso auch einen anziehen, wenn es keinen interessiert? Wenn ein hübscher Pulli reicht. Doch bei aller Tristesse richten sich die Blicke nach vorn. »

[\(/fashion/news/was-geht-in-der-formalwear-neue-klassik-neue-moeglichkeiten-228266\)](https://www.textilwirtschaft.de/business/news/partnerschaft-fuer-produktion-und-distribution-boglioli-brueder-schlagen-neues-kapitel-bei-the-gigi-auf-22...)

The Gigi ist das zweite Projekt der Familie Boglioli. Nach dem Verkauf der Marke Boglioli an einen Private Equity-Investor versuchten die drei Brüder Boglioli, 2014 nochmals durchzustarten und lancierten The Gigi. Allerdings ist ihnen der große kommerzielle Erfolg bislang verwehrt geblieben.



"The Gigi steht für Recherche und Innovation."

Der progressive, manchmal auch extravagante Stil von The Gigi sprach bislang eher eine spitze Zielgruppe an. Gerade die Kollektionen der vergangenen Saisons beurteilte die Mehrheit der Modehändler als ausgefallen. The Gigi zählt aktuell 310 Multibrand-Kunden weltweit. In Deutschland führen 30 Händler die Marke. Der Umsatz dürfte sich geschätzt auf weniger als 5 Mio. Euro belaufen.

Der neue Lizenznehmer will das Exzentrische etwas zurückdrehen und den Kreis der Kunden somit weiten. „Der Mann, den wir ansprechen, ist ein Kosmopolit. Ein Geschäftsmann, der das Leben liebt und mit der Zeit geht“, sagt Érato-CEO Giacomazzi. „The Gigi steht für Forschung und Innovation. Die Marke hat ihren eigenen Stil, ihre eigene Identität. Ihre Produkte sind gemacht für einen Kunden, der etwas Anderes sucht. Der modisch sein will, ohne Modetrends zu folgen.“

MEHR ZUM THEMA



STORE DES TAGES HERBST 2020

Vier unter einem Dach in Hamburg

Das Unternehmen Slowear vereint mit Incotex, Zanone, Glanshirt und Montedoro vier Produktspezialisten. Jetzt hat die Firma in einem früheren Kontor in Hamburg den zweiten deutschen Laden aufgemacht. Mit Mut zur Farbe und einer Lounge, in der es sich aushalten lässt.

»

[\(/business/stores/store-des-tages-herbst-2020-vier-unter-einem-dach-in-hamburg-228060\)](#)

Was das Produkt-Know-how anbelangt, gehört Érato zu den Top-Adressen in der Männermode in Italien. Das Unternehmen baut auf eine 45-jährige Geschichte. Es ist kein bloßer Produktionsbetrieb, sondern begleitet die Kunden vom Entwurf bis hin zum fertigen Produkt. Érato ist bekannt für Stückfärbung, kennt sich aber auch mit Jersey, Bouclé und Nylon aus. Seine Dienstleistungen nehmen unter anderem [Ermenegildo Zegna](#) ([/suche/schlagworte/ermenegildo+zegna](#)), [Prada](#) ([/suche/schlagworte/prada](#)), [Valentino](#)

(/suche/schlagworte/valentino) und Slowear (/suche/schlagworte/slowear) in Anspruch.



„Der Mann, den wir ansprechen, ist ein Kosmopolit.“

Mag die Marke The Gigi bislang auch klein sein, so findet sie dennoch große Beachtung. Das liegt an Mario, Pierluigi und Stefano Boglioli, denen es mit ihrer Marke Boglioli gelungen war, der klassischen Herrenmode eine neue Lässigkeit zu verleihen. Dank spezieller Waschungen und einem hohen Maß an Schnittekunst wurde das Sakko der Firma Boglioli, die in Gambara südlich von Brescia zu Hause ist, zu einer Produktikone. 2007 trat die Familie die Mehrheit an den Fonds Wise ab. Der Private Equity-Investor konnte allerdings nicht reüssieren, Boglioli musste später Gläubigerschutz beantragen. Inzwischen gehört Boglioli dem spanischen Fonds Phi Industrial Acquisitions.